**АНКЕТА**

**ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ**

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ НА РЫНКАХ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

*Выберите нужный вариант ответа, проставив отметку в строке напротив.*

1. **В каком районе (городе, городском округе) Вы проживаете?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| город Вышний Волочек |  | Краснохолмский район |  |
| город Кимры |  | Кувшиновский район |  |
| город Ржев |  | Лесной район |  |
| город Тверь |  | Лихославльский район |  |
| город Торжок |  | Максатихинский район |  |
| ЗАТО Озерный |  | Молоковский район |  |
| ЗАТО Солнечный |  | Нелидовский район |  |
| Андреапольский район |  | Оленинский район |  |
| Бельский район |  | Осташковский район |  |
| Бежецкий район |  | Пеновский район |  |
| Бологовский район |  | Рамешковский район |  |
| Весьегонский район |  | Ржевский район |  |
| Вышневолоцкий район |  | Сандовский район |  |
| Жарковский район |  | Селижаровский район |  |
| Западнодвинский район |  | Сонковский район |  |
| Зубцовский район |  | Спировский район |  |
| Калининский район |  | Старицкий район |  |
| Калязинский район |  | Торжокский район |  |
| Кашинский район |  | Торопецкий район |  |
| Кесовогорский район |  | Удомельский городской округ |  |
| Кимрский район |  | Фировский район |  |
| Конаковский район |  |

1. **Укажите Ваш пол**

|  |  |
| --- | --- |
| Мужской |  |
| Женский |  |

1. **Укажите Ваш возраст**

|  |  |
| --- | --- |
| До 20 лет |  |
| От 21 года до 35 лет |  |
| От 36 до 50 лет |  |
| Старше 51 года |  |

1. **Каков Ваш социальный статус?**

|  |  |
| --- | --- |
| Работаю |  |
| Без работы |  |
| Учусь/студент |  |
| Домохозяйка/Домохозяин |  |
| Пенсионер |  |
| Иное (*пожалуйста, укажите*) |  |

1. **Есть ли у Вас дети?**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет детей |  |
| 1 ребенок |  |
| 2 ребенка |  |
| 3 и более детей |  |

**6. Какое у Вас образование?**

|  |  |
| --- | --- |
| Общее образование |  |
| Среднее образование |  |
| Неполное высшее |  |
| Высшее |  |
| Научная степень |  |
| Иное (*пожалуйста, укажите*) |  |

1. **Каков примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена Вашей семьи?**

|  |  |
| --- | --- |
| До 10 тыс. рублей |  |
| От 10 до 20 тыс. рублей |  |
| От 20 до 30 тыс. рублей |  |
| От 30 до 40 тыс. рублей |  |
| От 45 до 60 тыс. рублей |  |
| Более 60 тыс. рублей |  |

1. **УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ**
2. **Какое количество организаций представляют следующие товары и услуги на рынках Вашего района (города, городского округа)?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Избыточно (много) | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| рынок услуг дошкольного образования |  |  |  |  |  |
| рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |  |  |  |  |
| рынок услуг дополнительного образования детей |  |  |  |  |  |
| рынок медицинских услуг |  |  |  |  |  |
| рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |  |  |  |  |
| рынок услуг в сфере культуры |  |  |  |  |  |
| рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |  |  |  |  |  |
| розничная торговля |  |  |  |  |  |
| рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |  |  |  |  |  |
| рынок услуг связи |  |  |  |  |  |
| рынок услуг социального обслуживания населения |  |  |  |  |  |
| рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия |  |  |  |  |  |
| рынок туристических услуг |  |  |  |  |  |
| Иное (*пожалуйста, укажите*) |  |  |  |  |  |

1. **Насколько Вы удовлетворены следующимихарактеристиками товаров, работ и услуг на рынках Вашего района (города, городского округа) по следующим критериям:**
2. *Удовлетворен.*
3. *Скорее удовлетворен.*
4. *Скорее не удовлетворен.*
5. *Не удовлетворен.*
6. *Затрудняюсь ответить.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Уровень цен | | | | | Качество | | | | | Возможность выбора | | | | |
| рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| рынок услуг в сфере культуры | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| розничная торговля | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| рынок услуг связи | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| рынок услуг социального обслуживания населения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| рынок туристических услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Иное (*пожалуйста, укажите*) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. **На какие товары, работы и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Тверской области выше по сравнению с другими регионами? (*пожалуйста, укажите*)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ**

**КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

1. **Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары (работы, услуги) на рынках Тверской области в течение последних 3 лет?**

| Наименование рынка | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| рынок услуг дошкольного образования |  |  |  |  |
| рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |  |  |  |
| рынок услуг дополнительного образования детей |  |  |  |  |
| рынок медицинских услуг |  |  |  |  |
| рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |  |  |  |
| рынок услуг в сфере культуры |  |  |  |  |
| рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |  |  |  |  |
| розничная торговля |  |  |  |  |
| рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |  |  |  |  |
| рынок услуг связи |  |  |  |  |
| рынок услуг социального обслуживания населения |  |  |  |  |
| рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия |  |  |  |  |
| рынок туристических услуг |  |  |  |  |
| Иное (*пожалуйста, укажите*) |  |  |  |  |

1. **УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ**
2. **Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области, размещаемой в открытом доступе.**

|  | Удовлетво-рительно | Скорее удовлетво-рительно | Скорее неудовлетво-рительно | Неудовлетво-рительно | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уровень доступности |  |  |  |  |  |
| Уровень понятности |  |  |  |  |  |
| Уровень получения |  |  |  |  |  |

1. **УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ**

**ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ**

1. **Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем районе (городе, городском округе)**

|  | Удовлетво-рительно | Скорее удовлетво-рительно | Скорее неудовлетво-рительно | Неудовлетво-рительно | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Водоснабжение с использованием централизованных систем |  |  |  |  |  |
| Водоотведение с использованием централизованных систем |  |  |  |  |  |
| Реализация природного газа населению (централизованное газоснабжение) |  |  |  |  |  |
| Реализация сжиженного газа для бытовых нужд населения в баллонах или из групповых установок (нецентрализованное газоснабжение) |  |  |  |  |  |
| Услуги по передаче электрической энергии (электроснабжение) |  |  |  |  |  |
| Услуги по передаче тепловой энергии (теплоснабжение) |  |  |  |  |  |
| Услуги общедоступной электросвязи (стационарная телефонная связь) |  |  |  |  |  |

1. **ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОБ УЛУЧШЕНИИ**

**ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

1. **На что, по Вашему мнению, должна быть в первую очередь направлена работа по развитию конкуренции в Тверской области?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции |  |
| 2 | Обеспечение условий, при которых ни одна компания не сможет полностью диктовать условия на рынке |  |
| 3 | Контроль над ростом цен |  |
| 4 | Контроль качества продукции |  |
| 5 | Обеспечение условий добросовестной конкуренции |  |
| 6 | Помощь начинающим предпринимателям |  |
| 7 | Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, железнодорожный и авиатранспорт |  |
| 8 | Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий |  |
| 9 | Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок |  |
| 10 | Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции |  |
| 11 | Юридическая защита предпринимателей |  |
| 12 | Другое |  |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**